

~ Nomination ~

Nomination de Frédéric L’Hermite en tant que Directeur des Ventes de Fenwick-Linde



Fenwick-Linde confie la Direction des Ventes à Frédéric L’Hermite, nomination effective dès ce début d’année. Il reporte directement à Jacques Arrighi, Directeur Général.

S'appuyant sur une connaissance approfondie du marché et de la marque, Frédéric L'Hermite prend la Direction des Ventes de Fenwick-Linde à compter de janvier 2026. À ce titre, il est en charge de l'expérience client, de l'animation des ventes au sein du réseau d'agences et de concessions Fenwick, ainsi que des activités de marketing, de communication externe et du département Business Développement, dédié à la conquête.

Dans cette dynamique, Fenwick-Linde adapte son organisation commerciale afin de soutenir une performance durable, fondée sur une écoute active des besoins et une capacité d'adaptation continue aux évolutions du marché, au service de la satisfaction clients.

« Dans un contexte de transformation des usages clients et face à la montée en puissance des technologies en intralogistique, il est essentiel de pouvoir s'appuyer sur des experts agiles, capables de conjuguer expertise terrain et innovation. Le parcours de Frédéric L'Hermite et sa connaissance approfondie de l'entreprise et de notre réseau font de lui un atout clé pour accompagner Fenwick-Linde dans le développement d'une performance durable, au service de nos clients. », souligne Jacques Arrighi, Directeur Général de Fenwick-Linde.

Un parcours construit au cœur de la performance commerciale

Diplômé d'Excelia en 2002, Frédéric L'Hermite, 47 ans, a rejoint Fenwick-Linde en 2011. Il y a construit un parcours riche, en France comme à l'international, occupant successivement des fonctions clés au sein des équipes commerciales : Responsable Grands Comptes, Responsable des ventes, Directeur régional des ventes, puis Chef de projet CRM pour la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). Il occupait jusqu'à présent le poste de Directeur Régional Île-de-France.

L'énergie collective au service de la satisfaction client

Fort de 15 ans d'expertise commerciale au sein du groupe, Frédéric L'Hermite s'est distingué par sa capacité à conjuguer performance, proximité client et pilotage d'équipes dans des environnements en constante évolution.

« La performance commerciale repose aujourd'hui sur une compréhension fine des enjeux clients, mais aussi sur notre capacité à leur proposer des solutions innovantes créatrices de valeur, intégrant notamment les évolutions technologiques telles que l'automatisation, la digitalisation ou l'IA. Grâce à l'engagement des femmes et des hommes qui portent la marque Fenwick au quotidien auprès de nos clients, nous continuerons à faire évoluer nos pratiques et nos offres pour répondre à leurs ambitions. », déclare Frédéric L'Hermite, Directeur des Ventes de Fenwick-Linde.

Télécharger le communiqué de presse

Télécharger le visuel

Retrouvez nos derniers communiqués sur l'Espace presse
www.fenwick-linde.fr